

La Publicidad y la Síndone¹

(o reseñando un libro bajo su influencia)

Por Gerardo Halbinger von Kuegelgen

Me invitaron a dar una plática para los jóvenes de Poza Rica sobre el tema de la Sábana Santa. Muy agradecido por este privilegio, sentí muy pronto la responsabilidad de que me haya sido confiada la atención de las jóvenes mentes, que tan fácilmente se distraen. ¿Cómo podré captar mejor su atención? Y busqué ideas nuevas, diferentes, que me pudieran ayudar.

Buscando encontré un libro dedicado a la publicidad y supuse que me aportaría algunas pistas para interesar más a los jóvenes en el tema. Así que decidí leerlo pensando en ellos y en la plática sobre la Sábana Santa que les iba a preparar.

Desde la primera definición sobre la publicidad: “**el arte de enseñar a la gente a querer cosas**”, de H. G. Wells, asocié que la Síndone explicada podría enseñarle a los jóvenes a “querer cosas”. Por cierto, leí en algún lugar que la Sábana Santa con facilidad se da a desear, muchos la quieren tener, ¿será que su mensaje mueve a quererla?

El autor del libro escribe que incluyamos letras explosivas en el nombre para llamar la atención sobre un objeto: B, C, D, G, K, P o T. Creo que a los jóvenes les saltará a la vista que por letras explosivas no paramos en este tema: Síndone, Sábana Santa de Turín.

Para dar a conocer un asunto, menciona el autor que una estrategia muy valiosa es aquella que no supone cambios significativos, pero que continúa construyendo y reforzando los atributos y las percepciones año tras año. Recuerdo cómo los hallazgos sindónicos van mostrándonos nuevas formas de ver las huellas en la Síndone, que si se trata del negativo fotográfico o la tercera dimensión o la autoradiografía, pero la imagen básica es la misma, lo nuevo aumenta y amplía los recuerdos.

Actualmente, **el elemento más importante de la publicidad impresa es la ilustración**, pienso en el proverbio chino que dice “una imagen vale más que mil palabras”, en las poderosas conexiones y asociaciones que evoca la Síndone, en que no importa que no tenga letras, su carácter universal le puede llegar a todos por igual. Trasciende las fronteras y los lenguajes mundiales. A todos les habla en su elocuente silencio. De hecho, a la Síndone se le considera como el Evangelio ilustrado por Jesucristo, “humildemente” por el autor y actor principal de nuestra salvación. La Sábana Santa también es conocida como el Evangelio gráfico, le han llamado inclusive el Evangelio para analfabetas, ya que no se necesita saber leer para entenderle. Su carácter ilustrativo ha hecho posible contribuir para corregir traducciones bíblicas erróneas de un pasaje del Evangelio de San Juan, el de la tumba vacía. Sin la ilustración, como la brinda la Sábana Santa sobre la muerte, sepultura y

¹ Del libro “1001 Trucos Publicitarios” de Luc Dupont, traducción y adaptación de Jordi Colobrans Delgado, Lectorum, México, 2004

Resurrección de Jesús de Nazareth, tal vez nunca se hubiera logrado aclarar qué sucedió con los lienzos cuando resucitó.

¿Había notado usted que en la Sábana Santa Dios **nos muestra lo que nos quiere mostrar**, en este caso, entre otros mensajes, el AMOR, coherente con el mandamiento que Cristo nos dejara “ámense los unos a los otros como yo les he amado”? Adicionalmente, **nos ilustra cómo se hace**: muriendo por los amigos. Nos muestra aun más: una persona, Jesucristo, **poniendo la muestra**; es como una “fotografía de Jesús dando su vida por nosotros” y para rematar: **nos presenta los beneficios** de haber amado como Él nos lo enseña: la Resurrección para una vida eterna, y todo esto integrado en una sola imagen?

Resulta que la efectividad de **la publicidad ilustrada con figuras humanas atrae el doble de atención** que aquella en que no aparecen. Inmediatamente se me vino a la mente aquella exposición sobre la Síndone en la Catedral Metropolitana de la ciudad de México, que unida al Megarostro de 84 metros cuadrados en su fachada atrajeron una afluencia récord. La figura humana, la DOBLE figura humana despierta un interés muy humano. Le intelegimos fácilmente por ser personas y estar en condiciones de detectar las semejanzas y diferencias con respecto de nosotros mismos.

Uno de los principales objetivos de la publicidad es **conseguir que el público tome conciencia** de ese producto...y en mi caso el objetivo principal con los jóvenes de Poza Rica era, que tomen conciencia de la Sábana Santa, que no les pase la vergüenza que a muchos adultos nos sucede: no haberla ni siquiera conocido para aprovecharla para la propia vida.

La identificación en la publicidad es extremadamente importante para hacer efectiva la persuasión y la enseñanza. Si el joven lector o espectador puede identificarse con los destinatarios de la Sábana Santa, si es capaz de verse a sí mismo representado en aquella situación, entonces se implica emocionalmente y el proceso le lleva hacia la convicción y la credibilidad. Creo que resulta importante y favorable “recorrer” gráficamente en la Síndone la pasión de Jesús, deteniéndonos en cada parte lastimada. Muchos jóvenes asumirán el cuerpo de Jesucristo como el propio y sufrirán en su propia persona dolores en las diferentes partes de su organismo. Por el hecho de que sepan que Él sufrió por nosotros por amor, fácilmente se establece otra forma de identificación. De hecho, varias personas se han convertido gracias a la Síndone. Leía yo en algún libro de psicología, que una condición para que nos dejemos influenciar por alguien es identificándonos primero con ese alguien. Y Jesús se hizo uno de nosotros para que nos pudiéramos identificar con Él y así dejarnos influenciar por sus enseñanzas.

El modelo de persona tiene que ser alguien como yo o como nosotros, para que pueda verme a mí mismo en las mismas circunstancias. Alguien a quien admiro o a quien me gustaría parecerme. Jesús es el máximo ideal. La gente tiene tendencia a dirigir su atención hacia imágenes que le relacionan con su propio sexo. He observado que es más común ver cómo los hombres se identifican más directamente con Jesús; y las mujeres con la Virgen María.

La publicidad que muestra a gente joven obtiene un porcentaje de lectura ligeramente superior al de aquella otra en la que aparece gente mayor o de la tercera edad. Jesús tenía unos 35-36 años. Este detalle no les ayuda tanto a los jóvenes, hace que se interesen menos, ya que no pertenece a su edad.

Atribuimos a la gente bien vestida y arreglada, cualidades particulares como talento, amabilidad, honestidad e inteligencia. Además, la gente atractiva es vista como sexualmente activa, más sociable y más extrovertida que aquella que lo es menos. Jesús está casi desnudo. Aunque las huellas del desnudo quedaron grabadas en la Sábana Santa como huellas de color sepia, su presentación precaria en lo que a vestimenta se refiere, hace que muchos jóvenes se sientan menos atraídos a Jesucristo. (Recordemos que estamos reflexionando con ayuda de un libro de publicidad sobre cómo ayudarles a los jóvenes para que se identifiquen con su Salvador).

Las imágenes que incluyen algún tipo de movimiento llaman más la atención que lo estático. Volteo a ver a la Síndone y constato: “está “flotando” Jesucristo, recién elevado, es una toma de 2/1000 de segundo antes de desaparecer, es una instantánea del paso de la muerte a la nueva vida. La mitad de la tela inicia una caída, ya que quedó vacía del cadáver que contenía. Por ser una instantánea, su “imagen” no sale borrosa. Si el instante hubiese sido menos breve, tal vez apreciaríamos la impronta de su cuerpo resucitado con menos precisión. Traemos como reflejo instintivo la inclinación a seguir el rastro de una persona (o un objeto) que se mueve. Sabiendo que las huellas de la Sábana Santa son huellas de Jesús resucitado y las manchas de sangre testimonio de su pasión y muerte, tratamos de reconstruir su paso, dejando su sangre en la Síndone, cobrando vida y alejándose de ella.

¡Qué recurso tan extraordinario y tan efectivo logrado por Jesucristo de mostrarnos diferentes instantes de la secuencia simultáneamente! Se le aprecia ya resucitado, a su vez se grabó con las características de su cuerpo muerto con diferentes indicios de su muerte, incluyendo la herida del costado como certificado; pero también nos muestra la posición de su sepultura. Las heridas que sufrió durante la pasión están tan bien empalmadas con la figura resucitada, que parece que resucitó ensangrentado. Con esta integración de diferentes momentos en un golpe de vista sinóptico, el lector vive un reto permanente al ver la imagen y ha de completar mentalmente la acción. No he visto ninguna pintura ni fotografía que combine toda la historia (de la salvación) tan magistralmente y siendo al mismo tiempo realista e históricamente precisa...

Las fotografías rectangulares atraen más la atención y son más creíbles que las fotografías que tienen otras formas. La Síndone es rectangular.

Los publicistas han descubierto estas verdades para captar mejor la atención del público apenas en los últimos años. No deja de ser maravilloso, entendible por tratarse de quien se trata, que la Sábana Santa, grabada en el año 30 d.C., está repleta de lecciones magistrales también para ellos. Esto explica un poco el efecto que ha tenido sobre el público desde hace casi 2000 años. Y escribo “un poco” porque es imposible reducir ni un ápice del significado y valor como testimonio histórico y como muestra de la sapientísima providencia de Dios para todos nosotros como destinatarios de su infinito amor, entregando a su unigénito hijo para salvar a sus creaturas.

Conviene tratar de conservar siempre la simplificación en una ilustración. Un estudio indica que la tercera parte del total de los anuncios son incomprendidos. En el caso de la Síndone se aprecian solamente dos figuras, una frontal y una dorsal, de la misma persona. Máxima simplicidad. Como comentamos arriba, aunque la simplicidad es impactante, a su vez contiene posibilidades de ver mucho más. Y tenemos que coincidir con el autor del libro que también esta imagen es incomprendida por muchos.

El autor del libro ha destacado que **buena parte de los mensajes que resultan más efectivos emplean elementos de contraste**, (chico con grande). En la Síndone tenemos el contraste mayúsculo entre muerte y vida, entre yacer y levitar, entre hombre y Dios, entre delincuente condenado a muerte y salvador de la humanidad, entre pecado y perdón, entre odio y amor.

Centrar las imágenes en sus comunicaciones, acentuará determinados detalles a la vez que mantiene los elementos secundarios en el fondo. La figura de Jesucristo se encuentra centrada en el lienzo.

Ser honesto en sus imágenes es otra recomendación. En la Sábana Santa, Jesucristo se muestra desnudo, de frente y de atrás, directo. Muestra su humillación y su grandeza. Muestra su amor antes de haber muerto ajusticiado y su amor después de resucitar. Transparencia y amor, una combinación irresistible.

Otro consejo es **ocupar toda la pantalla, de esta manera es más fácil de atraer la atención.** Revisemos la Síndone: nos encontramos con que Jesucristo llena completamente la superficie de la Síndone, de suerte que se exhiba como se exhiba, el Rostro solamente o solamente la figura frontal o la Sábana Santa completa, siempre veremos a Cristo ocupando toda la superficie. El Rostro, por ser más pequeño que el cuerpo, parece no hacerlo, pero los recientes descubrimientos de las huellas de cientos de flores de los alrededores de Jerusalén, ubicadas principalmente a ambos lados de las huellas de la cabeza, logran que ocupe “toda la pantalla”, tanto del frente como del reverso.

Una sugerencia muy adecuada para los jóvenes es que nadie, con tanta distracción, va a mirar nada que no esté **expresado con frescura, originalidad e imaginación**, nada que no sea diferente. No sé qué supere al mensaje de la Síndone en frescura, originalidad, imaginación y diferente a todo lo que se ha visto. Por ejemplo, con respecto de la originalidad, jamás se había visto a Dios dando su vida por sus criaturas, a Dios resucitar y dejar algo como una fotografía de este hecho, con muchos detalles que no tienen fuente alterna de información; una narración gráfica de una crucifixión romana, letras que identifican al personaje en cuestión, fechas, flores de la región con un grado de marchitez que las convierte en indicadores de tiempo de los hechos; dejar el mensaje cifrado con propiedades de un negativo fotográfico hasta que se inventó la fotografía. Y cifrado con propiedades tridimensionales y con información de rayos X.

Para que surta efecto **necesita ser entendido, no podrá ser entendido si no es visto; y no podrá ser visto a menos que capte la atención.** Esto debemos hacer: llamar la atención para provocar que sea visto. Actualmente, los laicos hemos colaborado para suplir la ausencia de una gran parte del clero en esta noble labor, que nos llenaría de vergüenza si no

aprovechamos este mayúsculo regalo de Jesucristo para nosotros, con dedicatoria especial para la generación actual y sus adelantos tecnológicos, para ayudarles a todos aquellos que le buscan y no le han encontrado.

Según un experto, existen **once temas fotográficos que atraen particularmente la atención de los lectores**. Son los siguientes: (*en itálicas comentamos la relación con Jesucristo en la Sábana Santa*)

1. **Novias.** *La relación entre Jesucristo y la Iglesia es la de el esposo que da su vida por la esposa para llevarla a la santidad*
2. **Bebés.** *Jesucristo nos invita a nacer de nuevo para convertirnos en bebés espirituales mientras maduramos*
3. **Animales.** *Los castigos que le infringieron parecen proceder de bestias salvajes*
4. **Gente famosa.** *¿No es Jesucristo el personaje más famoso de la historia?*
5. **Gente con costumbres extrañas.** *Los judíos con sus ritos funerarios que continúan observando hasta el día de hoy, para nosotros son gente con costumbres extrañas, más que por asesinar a su propio Dios y por no darse cuenta, por cierto los romanos cayeron en los mismos errores*
6. **Gente en situaciones extrañas.** *Jesucristo fue recibido en la cruz como reo de muerte y destinado a la fosa común. Al ser descendido de la cruz, su cadáver fue recibido en un sepulcro de su amigo rico y envuelto en una sábana fina. En ella resucitó.*
7. **Fotografías que cuentan alguna historia.** *La “fotografía” de la Sábana Santa cuenta la historia más grande, la más increíble, la más trágica y la más gozosa: la pasión, la muerte, la sepultura y la Resurrección de Jesucristo. Para salvarnos vivió y murió como hombre y resucitó como Dios: Es la historia de nuestra salvación.*
8. **Escenas románticas.** *La escena que miramos en la Síndone es la del amor más grande: “nadie tiene más amor que aquel que da la vida por sus amigos”. Él es el amor hecho hombre, Dios es amor y lo constatamos con la misma Sábana, en la que nos lega su mensaje, su cuerpo entregado por nosotros, su sangre sellando el nuevo pacto, la nueva alianza entre Dios y los hombres, la promesa de vida eterna si creemos en Él...*
9. **Catástrofes.** *Esta tela testimonia el único deicidio, los hombres asesinaron judicialmente con lujo de crueldad al hijo unigénito de su propio creador, quien se hizo hombre para salvarnos y reconciliarnos con Dios Padre. Las consecuencias fueron inimaginables*
10. **Titulares.** *Podemos sacar cualquier cantidad de titulares de este documento divino: ¡Jesucristo nos dejó su autoretrato! ¡Ni sus familiares ni sus discípulos creyeron que iba a resucitar! ¡Papas, reyes, emperadores y obispos se han peleado por este lienzo! ¡La Síndone ha sobrevivido casi 2000 años de peligros incluyendo mínimo tres incendios y salió lastimada! ¡La Sábana Santa es el objeto más estudiado de toda la historia! ¡La Síndone amerita una ciudad dedicada a ella por su importancia!*
11. **Fotografías cuyo contenido coincide con los acontecimientos más importantes de la vida.** *¡Jesús venció a la muerte y al pecado! ¡Dios me ama! ¡Así debemos*

amarnos los unos con los otros! ¡Jesucristo nos demostró lo más difícil de cumplir de sus promesas, pobres de nosotros si ignoramos sus mandamientos!

Palmer explica que **las escenas que mejor atraen a los lectores pueden clasificarse en 13 grandes categorías**. Por orden de importancia, son las siguientes: (*nuevamente la relación con la Síndone y Jesucristo en itálicas*)

1. **Sexualidad.** *Lo que es imposible para los hombres es posible para Dios, Jesucristo permaneció célibe.*
2. **Romance.** *El amor más grande lo demostró Él, ¿qué pequeños se ven los amores mundanos junto a este mayúsculo amor!*
3. **Muerte.** *Los médicos que estudiaron la Sábana Santa coinciden: por las manchas de sangre de la persona que fue envuelta en el lienzo sabemos que indiscutiblemente murió.*
4. **Destrucción.** *Los sacerdotes de los judíos quisieron destruirle, aparentemente lo lograron.*
5. **Combate físico.** *Los expertos coinciden, un humano no soporta normalmente tanto sufrimiento conscientemente, una persona cualquiera se hubiera desmayado mínimo siete veces durante la pasión que vivió Jesús*
6. **Dar ánimos.** *Él nos dijo “No tengan miedo” “Yo estaré con ustedes hasta el fin del mundo” “tengo que irme para que venga el consolador” “no teman a los que solamente matan el cuerpo.”*
7. **Amigos.** *“Nadie tiene más amor que aquel que da la vida por sus amigos.”*
8. **Fuerza física.** *Nos encontramos ante un caso fuera de serie de fuerza física posibilitada por una mística y por un sentido de misión sobrehumanos. Sólo así nos podemos explicar cómo pudo Cristo cargar un patíbulo de unos 38kg después de ser flagelado brutalmente con cerca de 150 azotes con unos látigos de tres correas, que terminaban en mancuernas metálicas para desgarrar la piel con cada golpe. Habiéndole producido pericarditis este castigo, debemos saber que previamente le fracturaron el cartílago nasal, lo que causó una hemorragia y la dificultad subsecuente para respirar. Sin olvidar que su piel estaba adolorida y extremadamente sensible por haber sufrido sudor de sangre la noche anterior, al sentir una tristeza de muerte. Y por si fuera poco, le colocaron salvajemente una corona o casco de espinas en la cabeza, causándole unas 36 heridas en el cuero cabelludo. Y tenemos que mencionar que le mesaron la barba produciéndole una abundante hemorragia en el mentón. Después de la flagelación caminó cuesta arriba con el patíbulo unos 700 metros hasta el montículo donde se le crucificaría. Todo este suplicio lo soportó voluntaria y conscientemente. Los sufrimientos morales no los mencionamos aquí.*
9. **Aspectos tiernos de los animales.** *El Cordero de Dios sacrificado.*
10. **Caras.** *Definitamente es el Divino Rostro de la Síndone el que más atrae la atención y las miradas. Aparte de los castigos que se pueden ver de su pasión, llama la atención la expresión digna de Su Majestad el Amor Misericordioso que les perdonó a sus verdugos porque no sabían lo que hacían...*
11. **Paisajes.** *No tenemos aplicación*
12. **Mitos.** *En 1898 decían de la Síndone que era imposible que tuviese características de un negativo fotográfico; en 1899 decían que la pintó un hábil artista en 1355; en 1534 Calvino afirmó que la Síndone había sido destruida en el incendio*

(¿atentado?) de 1532; antes de 1978 aseguraban que la imagen estaba formada por sudor, áloe y mirra.

13. **Rumores.** *No han cesado los rumores desde abril del año 30 hasta ahora alrededor de Jesucristo y de la Sábana Santa. Que la Síndone fue pintada por Leonardo da Vinci, que hay dos sábanas santas, que se la van a llevar a Roma, que la utilizarán para clonar a Jesucristo. ¿Un rumor por mes? ¿20,000 rumores? Más los que faltan...*

Algunos consejos para la publicidad que también aplicamos a la Sábana Santa:

Evite las imágenes que muestran sufrimiento y muerte. *En esto la Síndone desentona, ya que aparte de compartir la Resurrección y la esperanza nos muestra cuánto sufrió Jesús por nosotros. Y me pregunto: ¿a la larga los expertos verán los beneficios de mostrar también el sufrimiento en un caso como el de la Sábana Santa?*

Ahora revisemos nueve trucos para mejorar las imágenes que si aplican para la Síndone:

1. **Nunca presente más de un producto.** *Disculpando lo de “producto”, nuestro lienzo hace gala de concentración en un solo tema.*
2. **Limite el anuncio a siete elementos gráficos.** *2 figuras, sangre y Resurrección, las flores y los instrumentos no son perceptibles a primera vista*
3. **Trate de simplificar al máximo sus imágenes.** *Ok*
4. **Simplifique el fondo.** *Ok*
5. **Emplee un personaje principal.** *Jesucristo*
6. **Descentre el personaje.** *La figura frontal en un extremo y la dorsal en otro*
7. **Esmérese en hacer que el personaje sea visto desde diferentes ángulos.** *Muerto con coágulos de sangre y resucitado con figura chamuscada.*
8. **Dé ángulo a sus tomas: desde arriba para los objetos pequeños, y desde abajo para los objetos grandes.** *La perspectiva mostrada en la Síndone se logra solamente alejándose unos 3.5 mts de Jesucristo, a su vez está en tamaño natural*
9. **Asegúrese de que sus imágenes tienen un acabado profesional.** *Nadie las ha podido superar. El original de la Síndone comunica muchas cosas, el negativo fotográfico comunica mucho más, tiene una nitidez inexplicable, ya que se espera que la imagen esté deformada por la ubicación irregular de la sábana sobre el cuerpo muerto y posteriormente como pantalla accidentada para la Resurrección.*

Los titulares que prometen beneficios personales al consumidor venden más. La gente prefiere adquirir un bien en cuyo titular se prometa una o más de las siguientes cosas:

Belleza, delgadez, encanto, atractivo sexual, seducción *En la Síndone descubrimos un físico atlético de Jesucristo. Algunos le describen como delgado, mas ninguno gordo. “Vi una proyección sobre la Síndone, sobre una pantalla grande y luminosa, donde el rostro de Cristo allí reconocido apareció representado con tanta realidad, tanta profundidad, tan humano y divino, como en ninguna otra imagen hayamos podido admirar y venerar. Fue aquel un momento de encanto singular” S.S. Pablo VI . 22-11-1973. A todas luces se nota*

que Jesucristo no actuó cuidando su atractivo sexual cuando aceptó morir en la cruz. “Tú me has seducido, Señor, y yo me he dejado seducir.” Jer 20, 7

Juventud, amor, pasión, sensualidad Jesucristo redime las energías físicas de la juventud.² Vida eterna, amor eterno, amor misericordioso. El mejor testimonio de la pasión de Jesús: la Sábana Santa. El orgullo y la sensualidad son los dos grandes enemigos de Cristo. Sin embargo, Jesucristo se ofrece y actúa como Salvador antes que ejercer sus poderes de Juez.³

Salud, longevidad, fuerza, virilidad, agresividad Salud espiritual, longevidad eterna, fuerza física de Jesucristo y virilidad indiscutible, agresividad de los verdugos, quienes se ensañaron brutalmente con su víctima.

Librarse del dolor físico o moral Con la muerte se libró del dolor físico y moral por dos días, aunque después resucitó y nos lo recuerda a diario con la Síndone.

Discreción, simpatía, intimidad En la Sábana Santa está perfectamente resuelta la imagen grabada en color sepia, mostrando la apariencia física semidesnuda de Jesucristo como una discreta oxidación de las fibrillas más superficiales de los hilos de la tela. Despierta simpatía como víctima inocente a la que sacrificaron y por su actitud de amarnos hasta el extremo. Todo esto se llevó a cabo en la intimidad de la Síndone dentro de un sepulcro.

Limpieza, pureza, frescura, naturalidad Nos presentó su mensaje sublime, su Evangelio ilustrado con su sangre y su Resurrección en una sábana limpia. Nos demostró pureza de intenciones, frescura a pesar de haber sido ejecutado en la cruz y naturalidad al presentarse indefenso, tal como era, sin ocultar nada.

Calidad por precio, economía La calidad de su mensaje que nos brinda por un precio igual a cero no tiene competencia en el mercado. ¡Cuánto nos cobrarían los humanos por una enseñanza como esta! Nos da una clase de economía si le hacemos caso y renunciamos a lo superfluo y utilizamos nuestros recursos para ayudar a los pobres y a los débiles y a los olvidados para que activen sus talentos y los pongan a trabajar.

Seguridad, ahorro, protección Seguridad y protección si le tenemos fe y seguimos sus mandamientos. Nos ahorraremos muchas calamidades si asimilamos sus enseñanzas. Si le seguimos tendremos la protección asegurada de nuestra alma

Modernidad, progreso, renovación Fue indispensable la modernidad, el progreso de la ciencia y la tecnología para descifrar decisivamente las huellas de la Sábana Santa. Los hallazgos están sujetos a renovación permanente, así como Jesús espera de nosotros siempre que nos renovemos.

² http://www.editoriallapaz.org/juventud_redimida.htm

³ <http://es.catholic.net/aprendeaorar/32/399/articulo.php?id=777>

Felicidad, alegría, entretenimiento, lo espectacular *La felicidad y la alegría conviven con el sufrimiento y la muerte en el evento más importante de la historia. Conocerlo y estudiarlo nos proporciona conocimiento sobre el amor, sobre nuestra naturaleza, nuestra religión, nuestro Dios, nuestro futuro, valoración del amor de Dios por nosotros y entretenimiento al saber de las peripecias de la Síndone a través de la historia hasta llegar al día de hoy. Su victoria sobre la muerte, compartiéndonosla con este testimonio de su cuerpo y su sangre, es espectacular para la vista, para la contemplación intelectual y es capaz de interesar y mover el ánimo⁴.*

Nutrición, buen gusto. *Si comemos lo que Él comía, dieta mediterránea con pescado, uvas, olivas, nos acercaremos a una nutrición perfecta. Conocerle mejor nos permitirá desarrollar el buen gusto partiendo de sus criterios.*

Autoconfianza, seguridad, satisfacción. *Crearle al autor de las huellas de la Sábana Santa nos aumentará la autoconfianza, la seguridad si seguimos sus mandamientos, la satisfacción del deber cumplido y de recibir, reconocer y agradecer sus bendiciones.*

Comodidad, bienestar “¿Comodidad, Señor?” “Sí, como di, dad!” *¿Te das cuenta de que Dios nos está ofreciendo el mejor plan de salud de todos, en última instancia el bienestar de cuerpo, mente y espíritu?*

Animosidad, popularidad, placer *Conociendo de nuestra animosidad nos ofrece el alivio definitivo, humanamente imposible: perdonar a nuestros enemigos. Jesús gozó de una gran popularidad todavía unos días antes de lo que nos muestra la Síndone, cuando entró a Jerusalén, aclamado y vitoreado con palmas. Muchos años después la recuperó en tantos pueblos que se han convertido al cristianismo. El que busca el placer encuentra el dolor, pero Jesús nos invita a no huir del sufrimiento y encontraremos al final el placer*

Vitalidad, entusiasmo, energía, fuerza *Él ha venido a traernos vida y vida en abundancia, nos aumenta la vitalidad. El entusiasmo significa etimológicamente “lleno de Dios”, la energía y la fuerza de los que tienen fe en Él es conocida, se cansan menos, perseveran más, soportan más*

Aventura, evasión, libertad, lo inesperado *La gran aventura de conocer a Jesucristo y no hay mejor aventura que las que podemos tener con Él. Jesús nos llama en la mirada de muchos hombres y mujeres, que también hoy, como siempre, «están como ovejas sin pastor», envueltos en las redes de la ignorancia y la carencia, de la soledad y el olvido, del cansancio de luchar y de vivir por alguien o por algo, o del dejarse llevar por el sinsentido de la evasión, del pecado y de la muerte.⁵ “La verdad les hará libres” y fue tan inesperada la realidad de su Resurrección, a pesar de que la anunció, que sus seres queridos tomaron providencias para la descomposición de su cadáver, utilizando cien libras de aloe y mirra y acompañándole de flores como desodorante*

⁴ Diccionario ideológico de la Lengua Española, Julio Casares de la Real Academia Española, Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona, 1987

⁵ <http://www.archimadrid.es/princi/menu/boldi/2002/09octubre/18.htm>

Sueños, imaginación, magia, curiosidad *La venida de Jesucristo y su salvación nos vino a cumplir sueños ancestrales, nos desató la imaginación para amar como Él nos amó, llenó de magia nuestra vida al comenzar a sentir su infinito amor. La curiosidad nos llevará a descubrir diario nuevas facetas de su amor.*

Reposo, relajación, creatividad *“Vengan a mí todos los que están abrumados por las cargas, que yo se las aliviaré” decía Jesús, con Él encontramos el reposo, la paz, la relajación aprendiendo a confiarle nuestras angustias a Él, la creatividad se desata cuando estamos relajados y por consiguiente la aceptación de Él en nuestras vidas nos tendrá que hacer más creativos.*

Amistad, familiaridad, camaradería, estabilidad, confianza *Jesús nos ofreció tratarnos como amigos, ya no como siervos, se hizo hermano nuestro y nos pidió le llamemos Abbá a su Padre, nos incluyó en su familia, Él como Dios no es voluble como nosotros, Él es fiel, su relación es estable y podemos confiar en Él.*

Conformidad, disconformidad, patriotismo, tradición *Con Él aprendemos a conformarnos con la voluntad de nuestro Padre, pero también nos invita a ser disconformes con la injusticia, la maldad y el pecado. Podemos aprovechar nuestro patriotismo para llevar a cabo nuestro amor al prójimo antes de comenzar con personas lejanas. Jesucristo insituyó la Iglesia con sus apóstoles y la tradición ha hecho posible que nos lleguen hasta hoy sus cuidados de parte de los pastores humanos y su preservación de su mensaje.*

Confort, luminosidad, delicadeza, tranquilidad *En una balanza imaginaria pones de un lado todos los placeres, el dinero, diversiones, chicas, confort... Pesan poco, porque sin Jesucristo son simplemente una carga que tarde o temprano acarreará la infelicidad.⁶ La luminosidad la consideramos como un atributo de Cristo resucitado; la delicadeza es un rasgo del trato con el prójimo como Él nos enseñó, la tranquilidad la podemos encontrar siguiendo sus enseñanzas.*

Distinción, refinamiento, clase *El Amor a Cristo es la Distinción de los Cristianos. El Señor Jesucristo pastoreará a estas otras ovejas (Juan 10:16) sin la presencia de Satanás por un periodo de mil años (Apocalipsis 20:1-3), pero al finalizar este periodo que servirá de filtro y refinamiento y purificación, el mal y todos sus seguidores serán efectivamente eliminados (Apocalipsis 20:7-10, 14 y 15)⁷. Hay dos clases de hombres más, ambos son creyentes, pero con grandes diferencias. Se habla del hombre carnal. Se caracteriza porque...vive una vida infructuosa. Vive en una repetida derrota. Sufre de infantilismo espiritual. No puede valerse por sí mismo, quiere que todos se fijen en él o en ella, pero a veces se comporta como si fuera un adulto. Vive en completa esterilidad. Vive en infidelidad espiritual. Por último se habla del hombre espiritual. Este posee un marcado contraste con el cristiano carnal porque...vive en paz permanente. Lucha, pero tiene paz mediante la victoria consciente que alcanza en Cristo. Vive en victoria habitual. Recuerda que quien le ha dado la victoria sobre UN pecado, le puede dar la victoria sobre TODO pecado. Está en constante crecimiento. Nada igual que ayer. No vive de su pasado. Es*

⁶ http://www.regnumchristi.org/espanol/articulos/articulo.phtml?rc=se-12_ca-28_te-13_id-2032

⁷ <http://foros.labibliaweb.com/archive/index.php/t-6.html>

*espiritual para ser más espiritual. Tiene una vida fructífera. Obra para Dios. Atrae a otros a Cristo. Tiene una vida de consagración a Dios. Está EN el mundo, pero NO es del mundo. No sin defecto, sino sin culpa delante de Dios. Vive por amor a Cristo y guiado por el Espíritu Santo.*⁸

Perfección, excelencia, garantía, más calidad *Fue el Jesús de la Síndone quien nos exigió que “seamos perfectos como su Padre celestial es perfecto” y de ahí se deriva que hagamos las cosas extraordinariamente bien, con excelencia. La Resurrección de Cristo es garantía de la nuestra. La Síndone contiene el retrato de Jesucristo de más calidad que existe.*

Cantidad, elección, facilidad, simplicidad, robustez, velocidad *“Si te piden que acompañes a alguien una milla, acompáñale dos”. Nos invitó a elegir el camino angosto que no el ancho que lleva a la perdición. Aprovechemos la facilidad que existe de documentarnos sobre la Sábana Santa, no siempre existe. Seamos sencillos como palomas y prudentes como serpientes. La Síndone puede robustecer grandemente nuestra fe. “Lo que tengas que hacer, hazlo pronto,” decía Jesús.*

Novedad, rareza. *Si hay un objeto y un personaje que representen lo nuevo y la novedad y la renovación son la Síndone y Jesucristo. La rareza de que sucedieran todos los sucesos a Jesucristo de los que nos habla la Síndone, conduce a la probabilidad de que el hombre de la Sábana Santa no fuera Cristo de 1 contra 200 cuatrillones.*

Originalidad, autenticidad. *La originalidad de la Sábana Santa ha sido una realidad inaceptable para muchos y la causa de los hallazgos más insólitos con información y micropartículas de Jerusalén del año 30d.C. Descubrir su autenticidad ha sido una experiencia que cambió la vida del papa Pío XI.*

Mejora, eficiencia, conocimiento práctico, efectividad *Mejora, eficiencia, conocimiento práctico, efectividad, son algunos efectos en nuestra vida si seguimos Sus mandamientos.*

Los titulares que ofrecen consejos prácticos siempre obtienen excelentes resultados. La gente se siente atraída por los titulares que les dicen cómo alcanzar ciertos objetivos.

Cómo ser rico. *La Síndone nos muestra cómo amar.*

Cómo permanecer joven. *La Síndone nos muestra cómo tener vida eterna.*

Cómo tener éxito en la vida. *La Sábana Santa nos enseña cómo sufrir mejor.*

La gente, cuando tiene que **elegir entre distintos mensajes, prefiere** aquellos que ofrecen **información útil.**

⁸ <http://evangelio.com/2007/04/14/tres-clases-de-hombres/>

Un anuncio que incluya consejos útiles atrae un 75% más de lectores que un texto que trata exclusivamente del producto. *La Síndone es útil para mejorar la propia vida y la de nuestros prójimos.*

Un buen anuncio es una promesa creíble para la audiencia correcta *Es tan bueno el anuncio que ha provocado muchas conversiones*

En la publicidad industrial **los titulares que identifican al anunciante** tienen, por término medio, un porcentaje de lectura del 20% más que los que no mencionan su nombre *El público identifica a Jesucristo en la Síndone.*

Las campañas de publicidad que logran las más altas cuotas de memorización son aquellas que **concentran su esfuerzo en un beneficio específico** *Siempre es el mismo, amor y vida eterna.*

Las probabilidades de éxito aumentarán espectacularmente **si puede prometer algo único:** *Vida eterna.*

Siempre es más fácil vender algo enseñando el lado placentero y bonito de las cosas que su lado oscuro y desagradable. **La gente busca beneficios y diversión, no maneras de castigarse** a sí misma. *La Sábana Santa muestra tanto sufrimiento pasajero como gozo eterno.*

Los consumidores de hoy quieren ver anuncios que les comprendan, les entretengan, les agraden, les ayuden, les informen.

Vamos con la masa. *1000 millones de cristianos.*

Incítelo a actuar. *Sin palabras, las palabras ilustran, los ejemplos arrastran.*

La atención sólo se incrementa **elevando el tamaño de la superficie al cuadrado.** *Al grabar Jesucristo la Síndone con su figura frontal y dorsal duplicó la superficie de una imagen normal, solamente frontal.*

Un lector que lee por encima una publicación recuerda un anuncio determinado sólo el 34% de las veces, mientras que los **lectores profundamente inmersos** en su material recuerdan un anuncio determinado el 52% de las veces. El estudio también halló que cuanto **más cautivado** esté un lector por una publicación, lo más probable es que no sólo lea el anuncio, sino que sitúe el producto anunciado por encima del de la competencia *Primero es atraído, cautivado y preparado por los 4 Evangelios, luego es muy común ser atraído por una exposición, conferencia o explicación sobre la Sábana Santa. Esto construye público inmerso y cautivado, y por lo mismo no se deja convencer de cualquier descalificación vertida por grupos cuyos intereses se ven afectados por la Síndone.*

La atención del espectador hacia los programas que tienen poca audiencia es de aproximadamente un 22% menor que la atención prestada a las **programaciones de mayor**

audiencia *La Sábana Santa se presenta para grupos lo más nutridos posibles, las ostensiones son escasas y con mucha gente.*

Los **anuncios en color** atraen la *atención*. Los anuncios en color se aprecian con más frecuencia que los anuncios en blanco y negro. Por término medio, un anuncio en color se recuerda el doble que uno en blanco y negro. Los anuncios en color *realzan* la actitud de la gente hacia su producto. El consumidor percibe el uso del color como una demostración de fuerza, poder y solidez. Los anuncios de color *venden*. *Actualmente la Síndone tiene colores sepia y carmesí de las huellas y la sangre, y amarillento-rosado del envejecimiento de la tela, del pigmento de las bacterias y del gel de los hongos, que han habitado en ella.*

Los anuncios visualmente complejos no producirán resultados, los publicistas aprenderán que **los medios simples son efectivos**. *La Sábana Santa se ve muy simple a primera vista.*

La repetición de un anuncio en una publicación incrementa la probabilidad de exposición al lector. La repetición incrementa la credibilidad de sus afirmaciones y fomenta una actitud favorable hacia su producto. La continuidad y la frecuencia de los anuncios influyen en la mayor o menor persistencia en el recuerdo. La repetición del mensaje tiene un efecto favorable en las ventas. *La difusión sobre la Sábana Santa se repite y se amplía por muchos canales desde hace casi 2000 años.*

¿Cómo establecer el calendario para sus exposiciones?

Regularmente, esta estrategia es efectiva cuando se aplica a productos bien conocidos y con ventas constantes:

Acciones estacionales, preceden a la temporada de compra, momento en que el consumidor empieza a pensar en lo que tendrá que comprar. El interés de las mujeres se manifiesta 67 días antes de la primavera, 36 días antes del invierno. *El tema de la Síndone causa interés especialmente para la cuaresma y la Semana Santa, época en la que se prepara el recuerdo de la pasión de Jesucristo y se conmemora su Resurrección en forma, sin olvidar que cada domingo está dedicado a esta.*

La exposición a dos anuncios disminuye en más de un 25% el recuerdo del nombre de la marca y aproximadamente un 40% el recuerdo del anuncio. *Esta realidad la vivimos en las conferencias sobre la Sábana Santa cuando se aprovechan para otro tipo de anuncios y la atención del público se divide y se distrae y se debilita.*

Jamás convencerá a una persona para que compre un producto si no le ofrece ciertas **ventajas a cambio**. *Hay muchas ventajas garantizadas, como hemos ido comentando a lo largo de este artículo.*

Al terminar este excelente libro, llegué a la conclusión de que los secretos para captar la atención de los jóvenes van incluidos en la Síndone. Curiosamente, los estudios publicitarios coinciden en demasiados rasgos con realidades de la Sábana Santa, y para mí, visto desde la óptica del sagrado lienzo, significa que los publicistas han hecho una buena

investigación. Y me ha servido mucho para concientizar lo que está intrínseco en la Sábana Santa pero que no había sido capaz de captar. Espero que tantas lecciones que involuntariamente me dio este libro sobre la publicidad, las pueda transmitir a los jóvenes de Poza Rica, aparte de que seguramente contribuirán a provocar una que otra compra del libro, que reseñé ampliamente sin querer queriendo.
